

Upplivelsesförvaltningen
Christine Langvardt
0171-626199
christine.langvardt@enkoping.se

Regler för reklam vid kommunala idrottsanläggningar

Inledning

Sponsring är en viktig inkomstkälla för föreningslivet. För att möjliggöra reklam på ett rättvist och transparent sätt i enlighet med gällande lagar, förordningar och Enköpings kommuns värdegrund, behöver det finnas regler som reglerar reklamskyltars förekomst i och vid idrottsanläggningar. Detta dokument säkerställer att reklamverksamhet bedrivs utan att påverka anläggningars skick, säkerhet eller det huvudsakliga ändamålet med anläggningarna.

Syfte

Att skapa tydliga och enhetliga regler för hur reklam får förekomma vid kommunalt ägda idrottsanläggningar samt idrottsanläggningar där föreningar har arrende- eller nyttjanderättsavtal med Enköpings kommun.

Omfattning

Reglerna gäller för:

- Samtliga kommunalt ägda idrottsanläggningar, oavsett driftform.
- Idrottsanläggningar där föreningar har arrende- eller nyttjanderättsavtal med Enköpings kommun

Regelverk

1. Tillstånd och rättigheter

- Endast bidragsberättigade föreningar kan beviljas rätt att sätta upp reklam.
- Reklam får endast förekomma i de anläggningar där föreningen har huvudsaklig verksamhet.

- Rättigheten till reklam ska fördelas rättvist mellan föreningar som delar anläggning.
- Föreningens reklamverksamhet får inte påverka anläggningens skick eller säkerhet negativt.
- Fullstora idrottshallar, utomhusanläggningar och ishallar får ha fast reklam.
- Vid matcher, cuper, läger eller liknande får tillfällig reklam sättas upp även i andra hallar och anläggningar.
- Föreningen ansvarar för att ta bort reklamen vid avtalstidens slut.
- Föreningen bekostar skötsel, reparationer och underhåll av reklamskyltarna/reklamen.
- Reklam får även förekomma på digitala skärmar under förutsättning att dessa placeras på ett sätt som inte påverkar anläggningens säkerhet eller ordinarie verksamhet negativt. Innehållet på digitala skärmar omfattas av samma regler som övrig reklam vad gäller budskap, ansvar och godkännande.
- Föreningen äger rätt att sätta upp klubbemblem/logotype där föreningen har sin huvudsakliga verksamhet. Detta ska kunna tas bort utan att åverkan görs på anläggningen.
- Om det inför eller under ett arrangemang krävs att reklamskyltar tas ned eller täcks över, ansvarar arrangören för både arbetet och eventuell kostnad.

2. Avtal och ansvarsområden

- Föreningens rätt att sätta upp reklam styrs av vad som står i det avtal som föreningen har med Enköpings kommun. Det kan handla om arrendeavtal, nyttjanderättsavtal eller driftavtal för en anläggning.
- Föreningen ansvarar för att följa idrottsförbundens riktlinjer för arenareklam.
- Berörd förening ansvarar för all form av ansökan om bygglov, tillstånd eller motsvarande, så även eventuella kostnader som tillkommer på grund av detta samt eventuell reklamskatt.

3. Reklamens innehåll och utformning

- Föreningen ska, på kommunens begäran, lämna uppgifter om reklamens budskap, placering och storlek för kommunens godkännande (upplevelseförvaltningen).
- All reklam ska vara korrekt, aktuell och i gott skick.
- Defekt eller otillåten reklam ska avlägsnas av föreningen omgående på kommunens begäran. Vid anmärkning från kommunen om defekt eller otillåten reklam åligger det föreningen att justera inom från kommunen angiven tid. Det samma gäller om reklam placerats felaktigt. Om det inte sker plockar kommunen bort reklamen och föreningen faktureras kostnad för arbetet.
- Innehållet i den reklam som sätts upp ska vara i överensstämmelse med Enköpings kommuns värdegrund. Det innebär att det inte får förekomma reklam och budskap som främjar bruk av alkohol, narkotika, doping eller tobak.
- Reklam får inte innehålla religiösa eller politiska budskap.
- Reklam får inte vara stötande eller diskriminerande mot kön, könsidentitet eller köns uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

4. Tvist eller otydlighet

- Vid tvister eller oklarheter beslutar Upplevelseförvaltningen i Enköpings kommun i ärendet.